

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Сментина Н.В.

“ ____ ” _____ 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіки підприємства»

за освітньою програмою «Економіка, планування та управління бізнесом»

за темою: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО КООПЕРАТИВУ»

Виконавець:

студентка IV курсу, ЦЗФН
Кочак Катерина Андріївна

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Карпов Володимир Анатолійович

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Кочак Катерина Андріївна. Кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

«Економічне обґрунтування проекту створення сільськогосподарського кооперативу»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення сільськогосподарського кооперативу з вирощуванням та переробки фруктів.

Проаналізовано концепцію створення нового сільськогосподарського підприємства. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції кооперативу.

Запропоновано бізнес-план створення нового сільськогосподарського підприємства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, сільське господарство, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Kochek Katerina Andreevna. Qualifying work to obtaining educational level of bachelor

"Economic justification of the project of creating an agricultural cooperative"

Odessa National University of Economics

Odessa, 2019

The final work consists of three sections. The object of the research is the process of substantiation of the expediency of establishing an agricultural cooperative for the cultivation and processing of fruit.

The paper considers the general concept of creating a business idea for the creation of an agricultural cooperative for the cultivation and processing of fruit. The concept of creation of a new agricultural enterprise is considered. The initial capital for the project was formed, the current expenses for the creation and operation of the business are calculated and the profit from the sale of the products of the cooperative is projected. The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of the project implementation as well as measures to minimize them are analyzed.

KEYWORDS: business idea, entrepreneurial activity, agriculture, organizational and legal form, economic efficiency, risks.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї створення сільськогосподарського кооперативу з вирощуванням та переробки ягід.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері сільського господарства.....	12
1.3. Організаційно-правова форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО КООПЕРАТИВУ.....	31
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку вирощування та переробки ягід.....	31
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства та маркетингова стратегія	35
2.3. Формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу.....	48
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ...	57
3.1. Прогнозування прибутку від вирощування та переробки ягід..	57
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту.....	63
3.3. Аналіз можливих ризиків створення проекту та заходи щодо їх мінімізації.....	64
ВИСНОВКИ	69
Список використаних джерел	74

ВСТУП

Актуальність теми. В Україні є велика кількість дрібних господарств - виробників сільськогосподарської продукції, як правило, вони видаються своєю трудомісткістю. У їх розпорядженні кілька мільйонів гектарів землі. Їх частка на ринку теж вагома: вони виробляють 60-90 відсотків окремих видів продукції. Однак невеликі обсяги продукції, виробленої в кожному з таких господарств, відсутність ринкової інфраструктури, зорієнтованої на фермерів, не дають їм можливості стати активними гравцями ринку. Ці проблеми можна вирішити через сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.

Кооперація на українських землях, в тому числі сільськогосподарська, має давні традиції і бере початок з 19 століття. Вона активно розвивалася і переросла у впливову систему на початку 20 століття.

Більшовики скористалися кооперацією як інструментом швидкого відновлення зруйнованої війнами економіки, в тому числі сільської економіки. Однак, з часом кооперація як спосіб самоорганізації населення стала загрозою для радянської системи. По крайній мере, так вважали тодішні лідери країни. Зі зміцненням радянської влади кооперативна система відчувати все більших утисків, аж до повної ліквідації кооперативів в 30-х роках 20 століття.

В умовах відсутності стратегії розвитку сільського господарства країни, плану розвитку кооперації взагалі, процес розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації має досить хаотичний характер, кооперативи досить слабкі, а їх вплив на сільське господарство поки мало помітно.

Уряд України декларує необхідність розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації. Однак, декларації не завжди підтримуються заходами аграрної політики, як на національному, так і на місцевому рівнях.

В українському суспільстві переважає стриманий оптимізм щодо перспектив перспективи розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації.

У такій ситуації Україні потрібен план дій щодо розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації, а також, з огляду на слабкість інститутів і організацій у цій сфері, допомога країн, де кооперація не тільки економічне поняття, а й спосіб життя.

Розвиток сільськогосподарської обслуговуючої кооперації є об'єктом дослідження багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: В. Г. Андрійчук, А. Є. Данькевич, О. М. Онищенко, М. Ф. Кропивко, В. Я. Месель-Веселяк, М. Й. Малік, П. Т. Саблук, В. В. Юрчишин, М.М.Осипова та ін.

Мета роботи: Метою цієї роботи є дослідження проблемних питань та економічне обґрунтування проекту створення сільськогосподарського кооперативу з вирощуванням та переробки фруктів. Вивчення сутності та функціональних основ підприємницької діяльності для підтримання його ефективного функціонування на ринку у довгостроковій перспективі, забезпечення розвитку бізнесу на базі покращення стійкості, прибутковості діяльності, збільшення обсягів реалізації, використання стратегічних можливостей та укріплення конкурентних переваг.

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання**:

- розглянути основні теоретичні питання, відкриття власної справи у сфері сільськогосподарської обслуговуючої кооперації;
- обґрунтувати вибір сфери економічної активності бізнесу, що планується, обрати його організаційно-правову форму та сукупність стандартів, що регулюють діяльність;
- проаналізувати структуру, оцінити стан та перспективи розвитку ринку;
- дати оцінку внутрішніх конкурентних переваг та вибрати маркетингову стратегію;

- розглянути основні витрати для відкриття бізнес-ідеї та джерела їх фінансування;
- розрахувати показники ефективності розробленого проекту, провести аналіз проектних ризиків, притаманних запланованій економічній діяльності;
- розрахувати основні показники економічної ефективності;
- провести аналіз можливих ризиків та шляхи їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення власної справи з надання послуг сільськогосподарської обслуговуючої кооперації.

Предметом дослідження є бізнес-проектування створення сільськогосподарського кооперативу з вирощуванням та переробки фруктів.

Методи. В випускній роботі використовувались методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз, прогнозування, спостереження і опитування.

Для аналізу ринку та виявлення основних конкурентів використовувались методи економіко-статистичного аналізу, експертних оцінок та порівняльний метод. Для виявлення позиції створеного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз, окрім того був проведений аналіз зовнішнього середовища за допомогою такого інструменту, як PEST-аналіз.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.2.

Інформаційна база дослідження – матеріали наукових конференцій та періодичних видань, навчальні посібники, монографії, фахова література, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, закони України та інші нормативно-правові акти а також статистичні збірники.

ВИСНОВКИ

Основна ідея відкриття нашого власного бізнесу – створення кооперативу з вирощуванням та переробки ягід виникла в рамках пошуку шляхів інтенсифікації використання ресурсів Веселівської громади. Реалізація цієї ідеї вимагало вирішення наступних завдань в роботі, які визначили наступні висновки:

1. В даний час в Україні проводиться територіально-адміністративна реформа. В основі реформи лежить розширення повноважень і самостійності добровільних територіальних об'єднань. Це досить складний процес, який повинен завершитися до 2020 року. Підвищення самостійності об'єднаних територіальних громад вимагає і посилення пошуку нових шляхів їх економічного і соціального розвитку, використання нових інструментів місцевого економічного розвитку (МЕР). Створення кооперативу є одним з пріоритетних інструментів місцевого економічного розвитку ОТГ.

2. Ідея створення кооперативу з вирощуванням та переробки ягід виникла в рамках пошуку шляхів інтенсифікації використання ресурсів Веселівської громади. Практична реалізація ідеї щодо створення сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу «Весела ягідка» була здійснена в рамках «Стратегії місцевого економічного розвитку Веселівської ОТГ» та «Стратегії розвитку Веселівської об'єднаної територіальної громади на 2016-2025 роки», затвердженої рішенням 17 сесії Веселівської селищної ради сьомого скликання №1 від 23.09.2016 року.

3. У першому параграфі розглянуті умови створення кооперативу. З цією метою проаналізовано стан розвитку ОТГ. Як показав аналіз, частка кооперативів в сільському господарстві незначна. Це обумовлюється труднощами організації колективної форми власності як організаційними так і податковими.

4. Проаналізовано механізм оподаткування сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу (СОК) та їх місце у системі кооперативів,

визначених законодавством України. Зроблено висновок, що сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи не можуть бути визнані неприбутковими організаціями, не підлягають включенню до Реєстру неприбуткових установ, підприємств, організацій та зобов'язані нараховувати і сплачувати податок на прибуток.

5. Відповідно до особливостей умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері сільського господарства викладеними в попереднім параграфі нами для була обрана секція КВЕД - 01.25 Вирощування ягід, горіхів та інших фруктів, що входить в клас: вирощування ягід: чорниці, смородини, агрусу, ківі, малини, суниці та полуниці, інших видів ягід вирощування насіння плодових культур вирощування їстівних горіхів: мигдалю, кеш'ю, каштанів, фундука (ліщини), фісташок, волоських горіхів, інших видів їстівних горіхів вирощування плодів інших дерев і чагарників: плодів ріжкового дерева.

6. В роботі проведено аналіз цільового ринку плодів і ягід в Україні. В Україні вирощування ягідних культур завжди було одним з традиційних напрямків садівництва. Товарний асортимент ягід, які виробляються у нашій країні, представлений суницями і полуницями, малиною, лохиною, смородиною, агрусом та іншими культурами. Варто зазначити, що реальна ситуація на цьому ринку відрізняється від даних офіційної статистики, адже асортимент вирощуваних ягід ширший, а обсяги їх виробництва більші. Тому вибір саме цього бізнесу для нашого проекту було зовсім не випадково.

7. Місія створюваного бізнесу: – «Розвиток сільської місцевості шляхом підвищення добробуту і соціального рівня членів новоствореного кооперативу „Весела ягідка” та мешканців Веселівської об'єднаної територіальної громади. Методи реалізації місії: „Збір, сортування, обробка та реалізація плодово-ягідних культур (малини, полуниці, смородини, фруктів та інш.)”. Головні цілі: Створення ланцюжка для збору, охолодження, пакування та доставка до місця реалізації плодово-ягідної

продукції членів кооперативу з метою створення доданої вартості та посилення спроможності кооперативу.

8. У роботі проаналізовано канали реалізації послуг. На сьогодні традиційно сформовано, що одноосібники вирощують у громаді малину, смородину, лохину та полуницю, яка реалізується посередниками на ринках Запоріжжя, Мелітополя та Дніпрорудного. Додана вартість складає від 25 до 100%. Організація формування товарних партій, охолодження, пакування та доставка до місця реалізації дає можливість залишити додану вартість в учасників кооперативу та мешканців громади. Ринок ягід щорічно росте на 15-17%, що дає перспективи розвитку даного напрямку. Масова доля полуниці на українському ринку складає 52%, смородини – 45%, лохини – 36% та малини – 22%. За даними дослідження спроможності виробників плодово-ягідних культур, лише в минулому 2016 році жителі Веселівської ОТГ відвантажили посередникам продукції на 1200 тис. грн.. Формування нового бренду «Весела ягідка» дасть можливість для розширення ринку плодово-ягідних культур та розвитку добробуту домогосподарств в населених пунктах Веселівської ОТГ. Проект буде націлений на залишення додаткової вартості саме в громаді і уходу від зовнішніх посередників.

9. СОК «Весела ягідка», буде зареєстрований у с. Новоолександрівка Веселівського району, Запорізької області. Кооператив буде спеціалізуватися на вирощуванні плодово-ягідних культур (смородина та полуниця).

10. Відповідно до міжнародних положень про кооперацію та законодавства України СОК «Весела ягідка» – це неприбуткова організація власників особистих селянських господарств, що базується на членстві та об'єднує сільських жителів для вирішення спільних питань. СОК «Весела ягідка» на даний час нараховує 40 членів.

11. Очікується, що у результаті проекту СОК почне вирощувати більшу кількість плодово-ягідних культур, що, в свою чергу, забезпечить

зростаючий попит на ягідну продукцію в Україні це дасть можливість розпочати співпрацю з плодово-ягідними підприємствами.

12. Проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, з зулами якого можна зробити висновок, що наша компанія буде володіти конкурентними перевагами, а значить, має більше шансів перемогти в конкурентній боротьбі на нашому регіональному ринку. Первинна обробка ягід у громаді представлена лише потужностям фермерським господарством «Олімп».

13. Наведені результати SWOT- аналізу проекту. Згодом наші слабкі сторони, такі як популярність і маркетинг будуть тільки зростати. Сильними сторонами виявлено висока якість послуг, широкий асортимент та низький рівень цін, що сприятиме ефективному розвитку нашого проекту. Місцева влада підтримує план розвитку кооперативу та вважає, що перспектива створення нового циклу дасть можливість створити нові робочі місця, як в складі кооперативу, так і в формі самозайнятості. Одночасно спеціалізація громади дасть нам можливість розвинути даний вид діяльності (ягідництво), як шанс розвитку економічної спроможності громади, як такої. Для усунення самої слабшої сторони - не достатній рівень фінансування, потрібно залучити нові джерела фінансування, зокрема взяття кредиту в банку.

14. Розроблено стратегія плану маркетингу проекту. Ціни на продукцію, яка буде реалізуватися на місцевих ринках, визначатимуться на основі попиту і пропозиції на ринку в момент реалізації. Ціна реалізації продукції комерційним структурам, то ціна буде коригуватися в залежності від сформованої оптової партії продукції членами кооперативу. Ціни будуть також коригуватися в залежності від сезону, цінової політики на ринку, якісних переваг ягідної продукції. Ціна замороженої ягоди вдвічі вища за свіжу.

15. Розроблено стратегія плану маркетингу проекту. Як показали розрахунки, собівартість продукції цілком конкурентоспроможна.

16. Розроблено фінансовий план реалізації проекту, якій передбачає узагальнення основних положень розділів проекту, звівши їх в одне ціле у

вартісній формі та обґрунтування доцільності реалізації даного підприємницького проекту з економічного погляду. Наведений у другому розділі аналіз ринку, дозволив проаналізувати ціни реалізації продуктів проекту.

17. Наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, розрахованого за допомогою програми Project Expert, за даними розрахунків планується, що збільшування об'єму реалізації почнеться після 4 місяця реалізації проекту, та очікується освоєння на ринку і набуття пізнавальності проекту.

18. З огляду на напрямки операційних потоків від реалізації проекту, числові значення яких були викладені у другому розділі було розраховане кеш - фло від реалізації проекту, як показали розрахунки позитивний баланс готівкових коштів за проектом з'являється лише в 2021 році.

19. Оцінка ефективності показала, що вкладений капітал окупиться через 2 роки (термін окупності – 2,64) років, прибутковість проекту досить висока – на 1 грн. первісних інвестицій доводиться в середньому 1,25 грн. чистого дисконтированого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 37 %, що вказує на малу стійкість проекту, чистий наведений дохід складе 375748 грн. за п'ять років здійснення проекту. Все це говорить про ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агропромисловий комплекс України: стан, тенденції та перспективи розвитку / Ред.: П.К. Канінський; УААН. Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". — К., 2009. — 291 с.
2. Аграрне право України: підручник. / Єрмоленко В.М., Гафурова О.В.- К.: Юрінком Інтер, 2010.- 608с.
3. Алексійчук В.М. Організація інформаційно-консультаційного забезпечення АПК України / В.М. Алексійчук, М.І. Асаула, Н.П. Брязгун, М.П. Вітковський, М.Я. Дем'яненко. — К., 2003. — 437 с.
4. Аналіз ринку сільгосппродукції. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.marketing.vc/>
5. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навчальний посібник / [Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І.]. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. — 160с.
6. Баюра Д.О. Реструктуризація підприємств. Навч. Посібник /Д.О. Баюра. - К.: ВПЦ Київський університет, 2008. - 209 с.
7. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2002. - 252 с.
8. Белявцев М.І Маркетингова цінова політика / Белявцев М.І, Петенко І.В, Прозорова І.В. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. -123с.
9. Берестовий К.С. Інвестування агропідприємництва / К.С. Берестовий. — Суми: Довкілля, 2011. — 204 с.
10. Борисова В.А. Диверсифікація сільськогосподарського виробництва фермерських господарств: Моногр. / В.А. Борисова, Н.Г. Маслак, М.Х. Корецький. — Суми: Довкілля, 2002. — 202 с.

11. Борщевский П.П. Пищевая промышленность Украины: современные тенденции и перспективы развития / П.П. Борщевский, Н.П. Сычевский, В.Л. Троян // Экономика Украины. – 2003. – № 8. – С. 45–49.
12. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством. Навч. Посібник/ В.О. Василенко. - К.: ЦУЛ, 2003. - 504 с.
13. Вітвіцька О.В. Нормативне використання капіталу - основа підвищення продуктивності на прикладі АПК України / О.В. Вітвіцька // Актуал. пробл. економіки . — 2007. — N 6. — С. 3-7.
14. Галузевий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 2007. — 175 с.
15. Галіцин, Володимир Костянтинович. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 166 с.
16. Гейзлер, Павел Сергеевич. Управление проектами : Практ. пособие. / П.С.Гейзлер, О.В.Завьялова; Под ред. П.С.Гейслера. — Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005. — 285 с.
17. Гетьман Т. Стратегічні перспективи плодоовочевого бізнесу в Україні: у чому наші переваги та недоліки / Т. Гетьман // Агроогляд: овочі та фрукти. – 2007. - №1-2 (57-58). – С.13-14
18. Дейан А. Стимулирование сбыта / Дейан Арман, Троадек Анни, Троадек Люк; [Пер. с фр. под ред. С.Г.Божук] — 9-е изд. — СПб.: Изд. Дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. — 127с.
19. Державна підтримка агросфери: еволюція, проблеми: монографія / О.М. Бородіна, М.Г. Бетлій, Н.М. Головченко, С.В. Киризюк, О.В. Михайленко; ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України. — К., 2008. — 264 с.

20. Економіка і планування бізнесу. Наукове видання / [В.Р.Кучеренко, А.І.Бутенко, А.В.Андрейченко та ін.; наукові керівники: д.е.н., проф.. Бутенко А.І. і д.е.н., проф. Кучеренко В.Р.]. – Одеса, 2004. – 458с.
21. Ефективність використання ресурсів у АПК: навч. посіб. Ч. 1 / Уклад.: І.С. Смага; Чернів. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. — Чернівці, 2009. — 72 с.
22. Стратегія розвитку Веселівської об'єднаної територіальної громади на 2016-2025 роки [Електронний режим]. - Режим доступу: <https://veselivska-gromada.gov.ua/strategiya-rozvitku-11-58-36-20-01-2017/>
23. Чи можуть обслуговувані кооперативи належати до неприбуткових організацій? [Електронний режим]. - Режим доступу: <https://taxlink.ua/ua/news/chi-mozut-sg-obslugovujuchi-kooperativi-nalezati-do-nepributkovih-organizacij.htm#hcq=oEsHalrhttps://taxlink.ua/ua/news/chi-mozut-sg-obslugovujuchi-kooperativi-nalezati-do-nepributkovih-organizacij.htm#hcq=R1SGalr>
24. Проблеми оподаткування в сільськогосподарських кооперативах. [Електронний режим]. - Режим доступу: <file:///D:/Downloads/7363-14819-1-SM.pdf>
25. Про сільськогосподарську кооперацію: закон України № 469/97-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whhttp://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1087-15>.
26. КВЕД 2019 - перелік видів діяльності. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.juridicheskij-supermarket.ua/page_kved.html
27. Сільське господарство. КВЕДи. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.juridicheskijsupermarket.ua/page_kvednew.html?group_id=7
28. Податки у 2017 році в Україні (зміни, вплив держбюджета, ставки, коли та скільки платити) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-nalog-fizicheskie-licza/614-3-grupa-platnikov-edinogo-podatku.html>

29. Плодово-ягідні культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://xn--h1agjf8e.xn--j1amh/plodovo-yagidni-kulturi/>
30. Проектний аналіз: навчальний посібник /за редакцією проф. Карпова В.А.). – К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 320 с.
31. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. — Одеса: ОНЕУ, 2014, 242 с.
32. Карпов В.А., Улибіна В.О. Проектний аналіз.-Од.: ОДСУ, 2006
33. Карпов В.А. Прогнозування кон'юнктури ринку/ В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2003.- 167с.
34. Карпов В.А. Финансовые и коммерческиевычисления в бизнесе. - Од.: ТВК «Бриз», 1999.- 100 с.
35. Карпов В.А. Конспект лекций и практическиезадания по курсу «Проектныйанализ» / В.А. Карпов.- Од.: «Астропринт», 2002.- 150 с.
36. Карпов В.А. Методыоценкиэффективностинаучно-исследовательскихработ / В.А. Карпов. – Од.: ОДЕУ, 2004. - 25 с.
37. Карпов В.А. Методическиерекомендации по использованиюпрограммырасчетакритериевэффективностииинвестиционныхпроектов «Расчет NPV» в учебномпроцессе (руководствопользователя). - Одесса: ОГЭУ, 2000. - 16с.
38. Карпов В.А. Методическиерекомендации по использованиюпрограммырасчетакритериевэффективностииинвестиционныхпроектов «Расчет NPV», Вер. 2.0 в учебномпроцессе (руководствопользователя).- Од.: ОДЕУ, 2012.- 24 с.
39. Карпов В.А., Маркитан А.С., Малышко В.С., Мацкул В.Н. Методическиерекомендации по использованию ПЭВМ в дипломныхисследованиях (для студентовспециальностиэкономикапредприятиявсех форм обучения). – Одесса: ОДЕУ, ротапринт, 2006. - 116с. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А. Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник– Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.

40. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А. Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник— Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.

41. Информационные системы в научных исследованиях (для аспирантов и студентов экономических специальностей) / Учебное пособие под редакцией профессора Карпова В. А. — Одесса: ОНЭУ, 2017. — 203 с.

42. Информационные системы в научных исследованиях (для аспирантов и студентов экономических специальностей): учебное пособие - 2-е дополненное издание/под редакцией профессора Карпова В. А. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 200 с.